

ООО "ЮНИЛЕВЕР РУСЬ"
ИНН 7705183476
ОГРН 1027739039240
тел.: +7 (495) 745 7500
факс: +7 (495) 745 7502

Российская Федерация
123022 Москва
ул. Сергея Макеева 13
www.unilever.ru
moscow_reception@unilever.ru



Данная информация является **коммерческой тайной** ООО "Юнилевер Русь" и **не подлежит** дальнейшей передаче получателями данного письма, в том числе путём размещения в сети Интернет

12 ноября 2021 года

Исх. № 250

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ ЛИЦАМ

Уважаемые партнёры!

Настоящим письмом от имени ООО "Юнилевер Русь" информируем Вас об изменении отпускных цен на товары из категорий парфюмерия, бытовая химия и продукты питания. Цены на такую продукцию обновятся с **12 января 2022 г.** (согласно приложению №1).

Ценовые изменения в указанных категориях обусловлены повышением производственных затрат, а также ростом закупочных цен на сырье и упаковку, используемых в производстве товаров Unilever, в частности:

- ростом тарифов на электроэнергию за январь-август 2021 год, который составил +4.7%¹;
- ростом потребительских цен на автомобильный бензин, который составил 5.5%, дизельное топливо (повышение на 3.7%²), что привело к увеличению логистических затрат;
- ростом цен на поставки готовой продукции, комплектующих и сырья из стран Европы и Азии (мировой контейнерный кризис вызывалповышение тарифов на перевозки в среднем на 200%³);
- ростом уровня инфляции, которая за период с января по сентябрь 2021 год накопительно составила порядка 6.32%⁴.

Повышение цен на все группы товаров также обусловлено значительным ростом цен на компоненты пластиковой упаковки, являющиеся объемобразующими элементами, формирующими себестоимость конечного продукта: полиэтилен высокой плотности вырос в стоимости на 14.1%⁵, а полиэтилентерефталат – на 16.5%⁶.

Повышение цен на группу товаров парфюмерии дополнительно обусловлено ростом стоимости основных сырьевых компонентов и комплектующих:

- Алюминий (LME) вырос на 16%⁷;
- Силиконовые компоненты выросли до 300%⁸. Основная причина такого повышения - снижение объемов производства первичных силиконов в Китае и нехватки электроэнергии, в связи с чем производители вынуждены экономить и снижать выпуск на энергоемком производстве⁹;

1 сравнение индекса цен производителей по обеспечению электрической энергией, <https://rosstat.gov.ru/folder/70843/document/137559>

2 сравнение индекса потребительских цен https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/176_29-09-2021.html

3 <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-08-12/massive-china-port-shutdown-raises-fears-of-closures-worldwide>

4 https://www.gks.ru/bgd/free/b00_24/lssWWW.exe/Stg/d000/1000030R.HTM

5 Полиэтилен, <http://www.mrcplast.ru/reports/icis-mrc-price-report-polyethylene.html>

6 Полиэтилентерефталат, <http://www.mrcplast.ru/reports/price-report-pet.html>

7 <https://www.finam.ru/international/imdaily/rost-cen-na-alyuminiy-ne-ostanovitsya-rusal-budet-v-vyigryshe-20211011-16355/>

8 <https://mignews.com/news/economics/novyj-krizis-ceny-na-silikon-vzleteli-na-300.html>

9 <https://www.interfax.ru/business/796098>

- Пальмовое масло выросло в цене на 35% с начала 2021 года из-за нехватки рабочей силы для сбора урожая в связи с Covid-19, из-за которого, в свою очередь, возникло снижение темпов производства и дефицит¹⁰.

Повышение цен на категорию продуктов питания дополнительно обусловлено нетипичным удорожанием плодоовощной продукции (традиционно к концу лета овощи дешевели), в результате чего мы видим негативный фактор и на 2022.

По результатам текущего года основными позициями, вызвавшими рост стоимости, являются овощные культуры (морковь, лук, чеснок, перец, шампиньоны, петрушка). Этот аспект также подкрепляется общемировым трендом на ростом логистических затрат, вызванных повышением спроса и кризисом контейнерных перевозок. Ситуация стала достаточно острой после объявления пандемии¹¹.

Несмотря на сложившуюся экономическую ситуацию и изменение цен на сырье и упаковку, ООО "Юнилевер Русь" предпринимает все возможные меры, чтобы предложить нашим потребителям и партнёрам только качественные продукты по разумной цене для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности продукции ООО "Юнилевер Русь" и успешного развития бизнеса наших партнёров.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

С уважением,

Директор по развитию
каналов продаж и категории
косметической продукции



Саган А.И.

¹⁰ <https://tradingeconomics.com/commodity/palm-oil>

¹¹ <https://rg.ru/2021/02/25/reg-szfo/chto-budet-s-cenami-na-tovary-iz-kitaya-s-udorozhaniem-ih-transportirovki.html>

Данная информация является **коммерческой тайной** ООО "Юнилевер Русь" и **не подлежит** дальнейшей передаче получателями данного письма, в том числе путём размещения в сети Интернет

Приложение 1

к информационному письму
от 12 ноября 2021 года № 250

ИЗМЕНЕНИЕ ОТПУСКНЫХ ЦЕН на ряд категорий товаров ООО "Юнилевер Русь" с 12 января 2022 года¹²:

Категория	Средний % изменения цены
Средства по уходу за волосами	10,5%
Дезодоранты	9,5%
Средства для очищения кожи	8,2%
Средства по уходу за полостью рта	10,6%
Средства для ухода за кожей	9,5%
Средства для ухода за кожей лица	10,9%
Средства по уходу за домом	8%
Продукты питания	6,7%

С уважением,

Директор по развитию
каналов продаж и категории
косметической продукции



Саган А.И.

¹² Перечень содержит в себе средний в линейке процент изменения цен. Детальная информация о конкретном изменении цены по каждой товарной позиции содержится в прайс-листе, который направлен вместе с настоящим письмом.